



Pressmeddelande: Temat vid årets Kristinadag 2019 är återvunna kläder



Foto: Elisabeth Toll
Styling: Lisa Lindqwister o Anna Fernandez
Tidigare publicerad i Elle

Kristinadagen arrangeras 24 juli på Kristinas namnsdag och tanken är att stärka stadens koppling till Drottning Kristina. Evenemanget arrangerades första gången 2018 och inför årets evenemang är planerna i full gång. Årets tema är återvunna kläder, ett väldigt aktuellt tema och något som kan kopplas till Drottning Kristinas intresse för mode.

Programmet håller på att tas fram och arrangörerna kan redan nu avslöja att Stockholms Stadsmissions sociala företag Remake planerar att hålla i en av aktiviteterna. Remake designar och tillverkar mode av insamlade textilier.

”Mode för oss är att uttrycka sig själv, spegla tiden eller helt enkelt att trivas i sina kläder, både till vardag och till fest. Oavsett om du är drottning eller inte, vårda det du har.” säger Karin Sterner, butikschef på Remake, Stockholms Stadsmission.

Remake kommer bland annat visa upp en outfit gjord av ett duntäcke vid Kristinadagens utställning. Outfitten har tidigare publicerats i ett modereportage i tidningen ELLE.



”Det är en häftig outfit som väcker uppmärksamhet och passar perfekt in med årets tema”, säger Linnéa Filipsson, projektledare.

I och med att programmet håller på att tas fram bjuder arrangörerna nu in företagare, butiksmedarbetare och föreningsaktiva till en frukostworkshop 21 maj kl. 08.00 på Oliveriet.

”Vi vill få in näringsens idéer och synpunkter för att kunna göra ett så bra evenemang som möjligt”, säger Linnéa Filipsson, projektledare.

För att delta i frukostworkshopen krävs en föranmälan till Kristinehamns turistbyrå senast idag, 17 maj.

För mer information kontakta:

Linnéa Filipsson, projektledare 0550-881 87

Ulrika Ganterud Evermark, turistchef 0550-882 39

Emelie Gustafsson, tf centrumledare 079-079 98 76